

BASES DE LA TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO *ELS TEUS OBJECTIUS*

Els teus objectius 3.0 es un premio de fotografía, vídeo i micropoesía sobre sostenibilidad cotidiana que tiene por objetivo promover la reflexión entre la ciudadanía alrededor de las cuestiones ambientales y, de esta forma, contribuir a la sensibilización y a la educación ambiental así como a la difusión de los valores que promueven la cultura de la sostenibilidad en la sociedad.

El portal web www.elsteusobjectius.cat y el Twitter [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius) son las dos principales vías de funcionamiento del premio y de relación con los participantes. El grupo de admiradores de *Els teus objectius* en [Facebook](https://www.facebook.com/teusobjectius) se usa, también, como una herramienta de difusión y contacto con los seguidores y los concursantes.

TEMÁTICA

Para participar hay que enviar una foto, un vídeo de máximo un minuto o un pareado en forma de tweet en el que se explique alguna pequeña acción que los participantes lleven a cabo en su día a día que contribuya a avanzar hacia una sociedad más sostenible.

Como referencia, los concursantes pueden utilizar las ideas que recoge iniciativa [Pequeñas ideas para garantizar un Gran futuro](#) del Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS). En esta edición —y muy especialmente en la categoría —«Público general»—, se valorarán preferentemente aquellos trabajos que aborden cuestiones relacionadas con el turismo responsable y sostenible, aprovechando que el calendario de celebración del concurso coincide con el periodo de vacaciones de verano. En este sentido, se propone consultar las siguientes publicaciones, editadas por el CADS:

- [Ecoturisme a Catalunya. Guia per descobrir i conservar la natura](#)
- [Ecoturisme a Catalunya. Una alternativa de turisme sostenible a la natura](#)
- [Turisme sostenible: experiències europees aplicables a Catalunya](#)

Así como algunas de las propuestas e iniciativas que recoge la revista [Descobrir Catalunya](#).

MODALIDADES Y CATEGORÍAS

En esta edición, se establecen tres modalidades:

- Vídeo
- Fotografía
- Micropoesía vía Twitter

Y tres categorías:

- **Categoría A:** público general: cualquier persona de cualquier edad, de cualquier parte del mundo y en cualquier idioma.
- **Categoría B:** Centros de secundaria y de bachillerato.
- **Categoría C:** Organizaciones —entidades sin ánimo de lucro, empresas, fundaciones, administraciones...— y sus equipos humanos.

Se establecen premios específicos de vídeo y de fotografía para cada una de las categorías, aunque en la modalidad de micropoesía vía Twitter no se establece ninguna categoría específica, como se explica en el cuadro que sigue:

Categoría	Modalidad vídeo	Modalidad fotografía	Modalidad Twitter
A	X	X	X
B	X	X	
C	X	X	

PRESENTACIÓN Y FORMATO DE LOS TRABAJOS

En las modalidades de vídeo y fotografía se pueden enviar, como máximo, tres trabajos por participante.

En la modalidad de micropoesía vía Twitter, cada participante puede participar con hasta diez micropoemas vía Twitter.

Vídeos

Se acepta cualquier formato digital de vídeo.

La duración del vídeo tiene que ser de un minuto, aproximadamente.

Pueden ser grabados y editados en cualquier aparato que permita la realización y edición de vídeo (cámara fotográfica, móvil, webcam, ordenador, etc.).

Los trabajos pueden contener sonido y cualquier tipo de tratamiento de imagen. El sonido tendrá que ser original y, en el caso que se quiera utilizar música de terceros, es necesario que cuente con una licencia [Creative Commons](#) o [ccMixer](#) o, en su defecto, de un documento legal que permita su uso. Los vídeos pueden contener imágenes no originales siempre y cuando cuenten, también, con la licencia de Creative Commons. En cualquiera de los casos, se tendrá que especificar en los títulos de crédito del vídeo.

El idioma de los vídeos será catalán o castellano y, en el caso que sea un idioma diferente de estos dos, estará subtítulo en catalán o castellano.

Fotografías

Las fotografías se presentaran en formato digital, independientemente de si ha sido capturada con una cámara digital o analógica. Se acepta cualquier formato digital.

Las imágenes que se alojen en el portal www.elsteusobjectius.cat no pueden superar los 2 MB ni los 1024 píxeles de anchura.

Micropoesía vía Twitter

Los concursantes pueden enviar un twit al perfil [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius) en el que expliquen alguna acción cotidiana que lleven a cabo para una sociedad más sostenible. El reto en esta modalidad no sólo es la longitud del texto (140 caracteres como mucho, teniendo en cuenta que parte de estos serán utilizados para escribir el destinatario, [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius)), sino que sea un pareado.

Los micropoemas pueden ser en catalán o en castellano.

CÓMO PARTICIPAR

Se establecen los siguientes requisitos, según la categoría:

- **Categoría A** (público general): se puede participar de forma individual o colectiva.
- **Categoría B** (centros de secundaria y de bachillerato): en la modalidad de vídeo, participarán equipos de máximo 8 alumnos; en la de foto, los equipos serán de máximo 3 alumnos.

Los participantes tienen que explicar alguna acción que lleven a cabo en el centro educativo con el objetivo que sea más sostenible (sea porque la actividad está incluida en el programa educativo o de la propia gestión del centro o porque es una iniciativa de los propios alumnos). En esta categoría se podrían incluir, por ejemplo, actividades como el compostaje, la elaboración de una Agenda 21 escolar...

- **Categoría C** (Organizaciones —entidades sin ánimo de lucro, empresas, fundaciones, administraciones...— y sus equipos humanos): en la modalidad de vídeo participaran equipos de máximo 8 personas; en la de fotografía, los equipos serán de 3 personas máximo.

Los participantes tienen que explicar alguna acción que lleven a cabo dentro de la organización o la organización por sí misma con el objetivo de que sea más sostenible. Algunos ejemplos podrían ser las campañas de sensibilización entre los trabajadores o la elaboración de un plan de acción ambiental o de un plan de movilidad sostenible.

La modalidad de **micropoesía vía Twitter** es individual i está abierta a todo aquel que quiera participar.

Vídeo i fotografía

En el caso de las modalidades de fotografía y vídeo, antes de enviar los trabajos, los participantes se tendrán que registrar en la página web del concurso www.elsteusobjectius.cat. Una vez ya estén registrados, se pueden adjuntar los trabajos a concurso. Para hacerlo, sólo hay que seguir las instrucciones que aparecen en los apartados *Pengeu un vídeo* y *Pengeu una fotografia* de la página web.

En el caso que se presente un equipo, es necesario que conste el nombre de todos los participantes y que se especifique quién es el portavoz (que será quien facilite sus datos para que la organización del concurso se pueda poner en contacto con él, en el caso de que sea necesario). También será necesario especificar, en las categorías B y C, de qué centro u organización forman parte.

En los vídeos, el autor o autores los tendrán que publicar en servicios de compartición de vídeos como Vimeo (<http://www.vimeo.com>) o Youtube (<http://www.youtube.com>) o cualquier otro servidor que lo admita. Adicionalmente, en el caso de los vídeos, se enviará una copia —en alta resolución— en CD o DVD por correo postal a: Associació Catalana de Ciències Ambientals (ACCA), carrer de la Providència, 42. 08024 de Barcelona.

Las fotografías se enviarán por correo electrónico en la resolución original (como más alta, mejor) a la dirección: info@elsteusobjectius.cat.

Micropoesía vía Twitter

Los concursantes enviarán hasta un máximo de 10 tweets al perfil [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius). En cada tweet, explicarán alguna acción cotidiana que lleven a cabo para una sociedad más sostenible. El tweet tendrá que ser un pareado y tendrá que estar dirigido a la cuenta de Twitter del concurso: [@teusobjectius](https://twitter.com/teusobjectius). La organización del concurso hará un *retweet* (RT) de cada nuevo tweet participante. El perfil de Twitter del concurso es visible, además de Twitter, en el web www.elsteusobjectius.cat.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos se tienen que ajustar al formato y a la temática que establecen estas bases. Si no es así, se descalificarán automáticamente del concurso.

El jurado valorará el mensaje que transmita el trabajo y su originalidad por encima de la calidad formal y técnica. Los trabajos se valorarán sobre los 10 puntos, según el siguiente baremo:

- Temática: hasta 5 puntos
- Originalidad: hasta 3 puntos
- Calidad formal: hasta 2 puntos

En esta edición —dado que abarca el periodo de vacaciones— se priorizarán los trabajos que traten sobre turismo responsable. Aquellos trabajos que traten sobre este tema obtendrán un punto adicional.

PROCESO DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos que cumplan con las bases del concurso se someterán, todas, a la valoración del jurado.

CALENDARIO

La tercera edición del concurso *Els teus objectius* se pone en marcha el **5 de junio de 2011, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente.**

El plazo para enviar las fotos, los vídeos y los tweets es el **lunes 14 de noviembre de 2011 a las 23.59 horas.**

COMPROMISOS

La inscripción en este concurso es gratuita y puede participar cualquier persona, a excepción de los miembros del jurado, la junta de gobierno de la Associació Catalana de Ciències Ambientals (ACCA) y los miembros y personal del CADS.

Cada participante podrá presentar, como mucho, hasta 3 documentos para las modalidades de fotografía y vídeo, y hasta 10 tweets en la modalidad de micropoesía vía Twitter. Los documentos que se presenten pueden haber sido presentados en otros concursos pendientes de resolución y pueden haber sido premiados en otros certámenes.

Los participantes se comprometen a:

- Ceder gratuitamente los derechos de uso de los documentos a la ACCA y al CADS
- Certificar que todos los materiales entregados tienen la licencia libre de música e imagen.
- Certificar que no se vulneran los derechos de terceros en los documentos presentados en el premio. Los autores serán los responsables de las reclamaciones por derechos de imagen de terceros o de entidades de derecho de propiedad intelectual que presenten algún tipo de reclamación.
- No utilizar la participación en el premio (vídeos, fotos y twits) con fines publicitarios de productos, marcas, bienes o servicios comerciales).

Los organizadores, por su parte, se comprometen a no utilizar ninguno de los originales con fines lucrativos.

JURADO

El jurado de la tercera edición del concurso *Els teus objectius* está formado por:

- **Àngels Codina**, miembro de la ACCA, ambientóloga y periodista. Actúa como secretaria del jurado.
- **Teresa Franquesa**, doctora en ciencias biológicas, experta en gestión y educación ambiental i consejera del CADS.
- **Francesc Muntada**, fotógrafo, especializado en fotografía de naturaleza y de viajes. Profesor de fotografía del Centre per la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la UPC y del Centre de Recursos de Biodiversitat Animal de la UB.
- **Jordi Oriola**, realizador de audiovisuales de la productora TransformaFilms
- **Cristina Ribas**, consultora de ciencia y tecnología y presidenta de la Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC)
- **Josep Pedrals**, poeta y recitador.

Encontraréis información más detallada del jurado en la pestaña “El jurat” de la página web del concurso.

PREMIOS

Los premios son los siguientes:

Categ.	Modalidad vídeo	Modalidad fotografía	Modalidad Twitter
A	<p>1er premio Una noche para dos personas en el Hostal Els Casals, de Sagàs + cena degustación para dos personas en el restaurante del hostel, que tiene una estrella Michelin. www.hotelelscasals.com</p> <p>Dos finalistas: un carnet del TREC de 50 € (Regal Club incluido)</p>	<p>1er premio: Una noche con desayuno y cena para dos personas en una cabaña en los árboles de Sant Hilari Sacalm www.cabanesalsarbres.com</p> <p>Dos finalistas: un carnet del TREC de 50 € (Regal Club incluido)</p>	<p>Un 1er premio al mejor tweet, consistente en dos noches de alojamiento y desayuno para dos personas en una casa rural asociada a Turalcat.</p> <p>Dos segundos premios, consistentes en un <i>brunch</i> para dos personas en el Cafè Federal de Barcelona www.federalcafe.es/</p> <p>Dos terceros premios, consistentes en una subscripción de 6 meses a la revista Descobrir Catalunya</p>
B	<p>1er premio: una entrada a Port Aventura para cada participante</p> <p>Dos finalistas: un vale de 25 € para iTunes para cada participante</p>	<p>1er premio: una entrada a Port Aventura para cada participante</p> <p>Dos finalistas: un vale de 25 € para iTunes para cada participante</p>	
C	<p>1er premio: una sesión de Nautic Coaching para el equipo ganador www.nauticcoaching.com</p> <p>Dos finalistas: Una excursión en kayak por el río ter (Girona) http://www.kayakdelter.com</p>	<p>1r premi: una cena o comida en el restaurante Casa Leopoldo de Barcelona www.casaleopoldo.com</p> <p>Dos finalistas: Una excursión en kayak por el río ter (Girona) http://www.kayakdelter.com</p>	

El tweet más retwiteado (RT) obtendrá una subscripción anual a la revista [Descobrir Catalunya](http://www.descobrir-catalunya.com).

Encontraréis información más detallada sobre cada premio en el apartado “Els premis” de la página web del concurso.

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS Y ENTREGA DE PREMIOS

Los títulos de las obras ganadoras y los nombres de los autores se darán a conocer a través de la página web www.elsteusobjectius.cat, el grupo de admiradores de Facebook, Twitter y por correo electrónico.

La organización del concurso se pondrá en contacto con los ganadores por teléfono y/o correo electrónico a excepción de los ganadores del concurso de micropoesía vía Twitter, a quien se contactará por mensaje directo a través de Twitter.

La entrega de premios tendrá lugar el 1 de diciembre de 2011, en la sala d'actes de l'Arts Santa Mònica (La Rambla, 7 08002 Barcelona).